

REGULAMENTO OFICIAL DO EVENTO – FESTIVAL DE FATIAS

GOIABEIRAS SHOPPING

1. DO EVENTO E SUAS CARACTERÍSTICAS

1.1. O Festival de Fatias é um evento cultural e gastronômico promovido e realizado pelo Goiabeiras Shopping, administrado pela Soul Malls (SOULMALLS ADMINISTRAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE CENTROS COMERCIAIS LTDA, CNPJ nº 29.817.173/0001-89).

1.2. Data e Horário: O evento ocorrerá nos dias 19 e 20 de setembro, das 14h às 20h.

1.3. Local: Praça de Eventos (Piso Térreo) do Goiabeiras Shopping.

1.4. Acesso: O acesso ao espaço do evento é aberto e gratuito a todos os frequentadores do shopping.

1.5. Consumo e Comercialização: A entrada no espaço do evento não gera custo aos visitantes, contudo, os produtos e serviços comercializados em cada barraca/estande são de responsabilidade exclusiva de seus respectivos operadores e expositores parceiros. Cada operador possui tabela própria de preços, formas de pagamento e regimento para venda e consumo de seus itens.

2. DAS NORMAS DE CONVIVÊNCIA E FUNCIONAMENTO

2.1. Os visitantes e participantes deverão observar as normas internas de segurança, higiene e convivência do Goiabeiras Shopping.

2.2. As filas, formas de atendimento e fornecimento de alimentos/bebidas são geridas individualmente por cada operador credenciado no evento.

3. DO USO DE IMAGEM E CAPTAÇÃO DE MÍDIA

3.1. Durante a realização do Festival de Fatias, poderão ser realizadas captações de fotos, áudios e vídeos no local do evento por fotógrafos, videomakers, equipes de comunicação do shopping, bem como por Creators/Influencers contratados e operadores participantes.

3.2. Ao ingressar e permanecer na Praça de Eventos do Goiabeiras Shopping nos dias do evento, o visitante reconhece e concorda que sua imagem e voz poderão ser captadas de forma pontual ou incidental para compor materiais de divulgação, reportagens, vídeos institucionais, anúncios e publicações nas redes sociais (incluindo, mas não se limitando a

Instagram, TikTok, Facebook, YouTube), websites e relatórios do shopping e da administradora Soul Malls.

3.3. Uso de Imagem por Terceiros e Operadores:

Creators/Influencers e Operadores parceiros contratados pelo Shopping: Seguem as diretrizes e boas práticas da nossa Política de Privacidade.

Creators/Influencers contratados pelos lojistas/operadores ou visitantes em geral: O shopping não se responsabiliza pela captação e tratamento de dados ou imagens realizados por terceiros, lojistas, influenciadores autônomos ou demais frequentadores que utilizem o espaço para criação de conteúdos próprios.

4. DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD)

4.1. O Goiabeiras Shopping e a Soul Malls prezam pela privacidade e pela segurança dos dados pessoais de seus clientes e visitantes, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 - LGPD).

4.2. Tratamento de Dados e Bases Legais: A captação incidental de imagem e voz durante o evento fundamenta-se no legítimo interesse do Controlador em divulgar suas atividades institucionais, culturais e comerciais, bem como nas hipóteses previstas em nossa Política de Privacidade.

4.3. Presença de Crianças e Adolescentes: Caso ocorra a participação ou captação em destaque de imagens de crianças e adolescentes, estas serão realizadas no seu melhor interesse, sendo recomendada a presença e supervisão dos pais ou responsáveis legais durante a permanência no local do evento.

4.4. Direitos do Titular: Os titulares de dados pessoais possuem garantidos os seus direitos de confirmação, acesso, correção, eliminação, revogação de consentimento (quando aplicável) e demais direitos previstos no Art. 18 da LGPD.

4.5. Compartilhamento: As imagens captadas pela equipe do shopping poderão ser compartilhadas com agências de comunicação, parceiros de mídia, videomakers e empresas contratadas para o desenvolvimento das ações de publicidade e marketing do empreendimento, sendo exigido dos parceiros o mesmo nível de segurança e governança de dados.

5. DÚVIDAS E CANAL DE CONTATO (DPO)

Para esclarecimento de dúvidas sobre o tratamento de dados pessoais ou para exercer seus direitos como titular, o participante poderá entrar em contato com o Encarregado de Proteção de Dados (DPO) por meio do canal oficial:

Encarregado de Dados (DPO): Renan Machado Dejon

Formulário de Atendimento: [Clique aqui para acessar o formulário do DPO](#)

Política de Privacidade Completa: Disponível no website oficial do Goiabeiras Shopping.

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1. O Goiabeiras Shopping reserva-se o direito de alterar a programação, horários ou estrutura do evento por motivo de força maior, alinhamento operacional ou condições meteorológicas.

6.2. Este regulamento estará disponível para consulta na Praça de Eventos durante a realização do evento e no canal digital oficial do Goiabeiras Shopping.