

EXPANSÃO MAXI
SHOPPING JUNDIAÍ.
**MAXIMIZANDO
OPORTUNIDADES.**





SE JUNDIAÍ CRESCE, A GENTE CRESCE JUNTO.

Por isso, temos o maior orgulho em carregar em nossa marca o nome da cidade que nos deu espaço para crescermos juntos.

DESENVOLVIMENTO > EMPREGOS > RESULTADOS

Em 2013, seu índice de desenvolvimento humano atingiu 0,822, levando a cidade à 11.^a melhor posição do Brasil à 4.^a melhor do estado. (Wikipédia)

443.221

habitantes (IBGE 2022)

Segundo a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIERJ), Jundiaí é a 9.^a cidade com maior qualidade de vida do Brasil. (Wikipédia)

**4º MAIOR IDH DO
ESTADO DE SÃO PAULO**

1.200.000
habitantes na área de influência

40 km
de Campinas

**6º MAIOR
PARQUE
INDUSTRIAL DE
SÃO PAULO**

Mais de 1.300 indústrias
que empregam mais de
52.000 pessoas

**11º LUGAR ENTRE AS
CIDADES DE MAIOR IDH
DO BRASIL**

Localização privilegiada:
acesso às Rodovias
Bandeirantes e
Anhanguera

63 km
da capital
paulista

15º posição entre os municípios
mais populosos do estado, sendo
o 6º maior do interior paulista.
Também é o 59º maior do Brasil,
sendo maior que quatro capitais
estaduais. (Wikipédia)

7º MAIOR PIB DE SÃO PAULO

PIB per capita:
R\$135.081,20
(IBGE 2021)

**8º MAIOR
PARQUE DE
COMÉRCIO E
SERVIÇOS DE
SÃO PAULO**

**UM DOS
MUNICÍPIOS
MAIS
POPULOSOS DO
INTERIOR DE
SÃO PAULO**

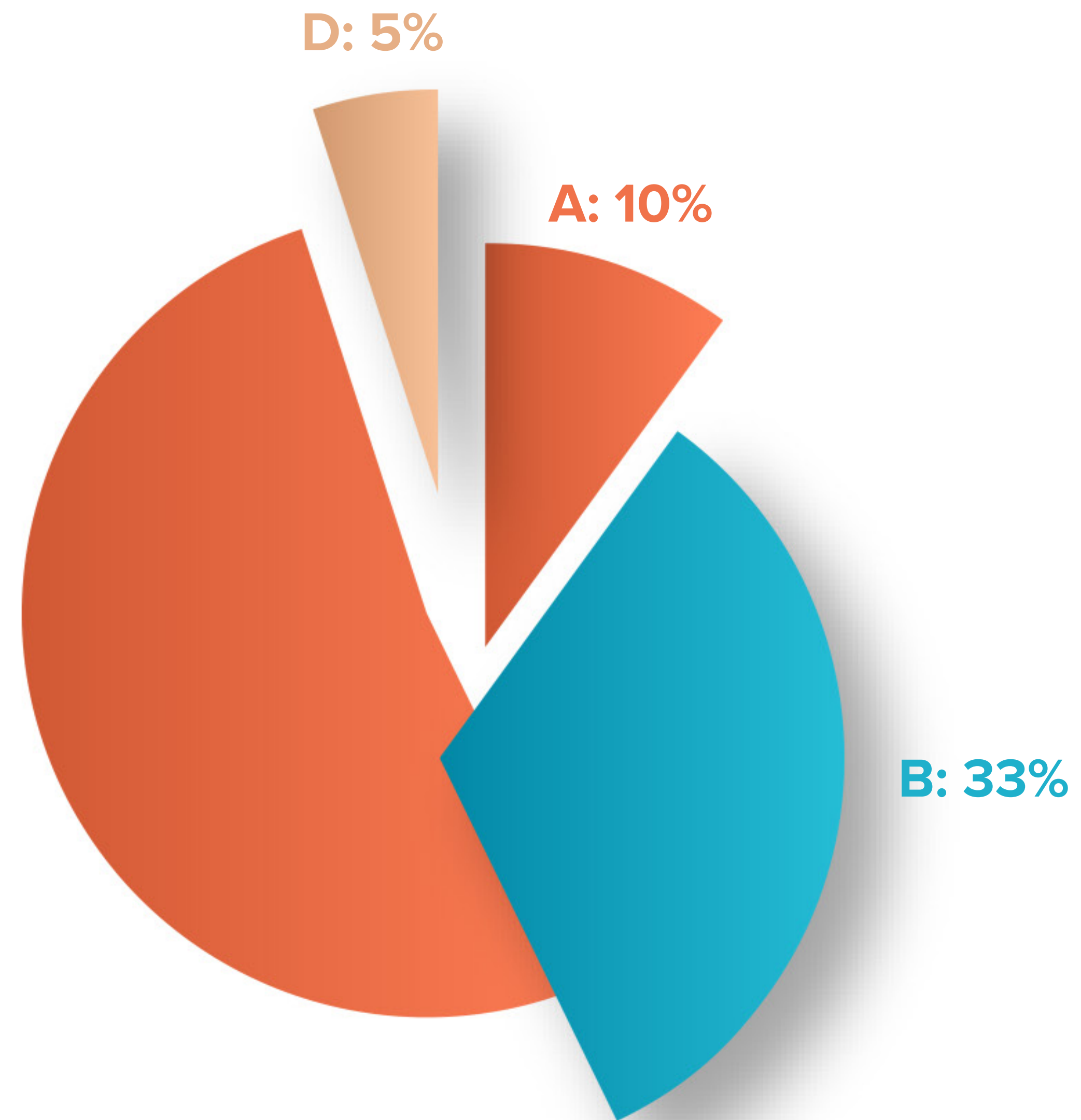
O município apresentou, em 2016, um produto interno bruto (PIB) de mais de 39,7 bilhões de reais, colocando o município na 18.º posição em todo o país, à frente de dez capitais, sendo o 7.º município mais rico do Estado de São Paulo. (Wikipédia)

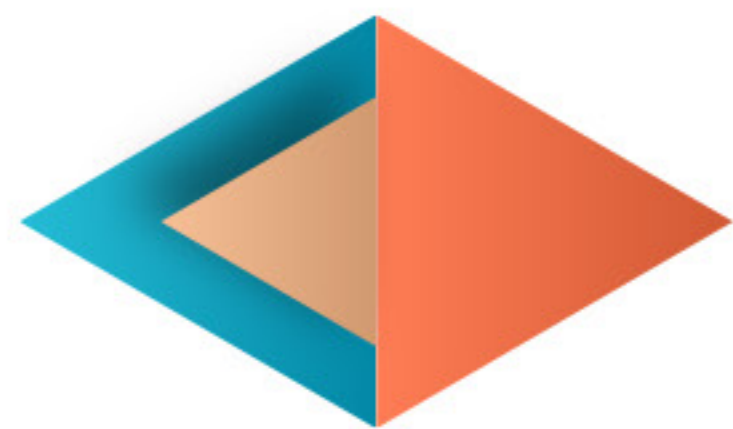
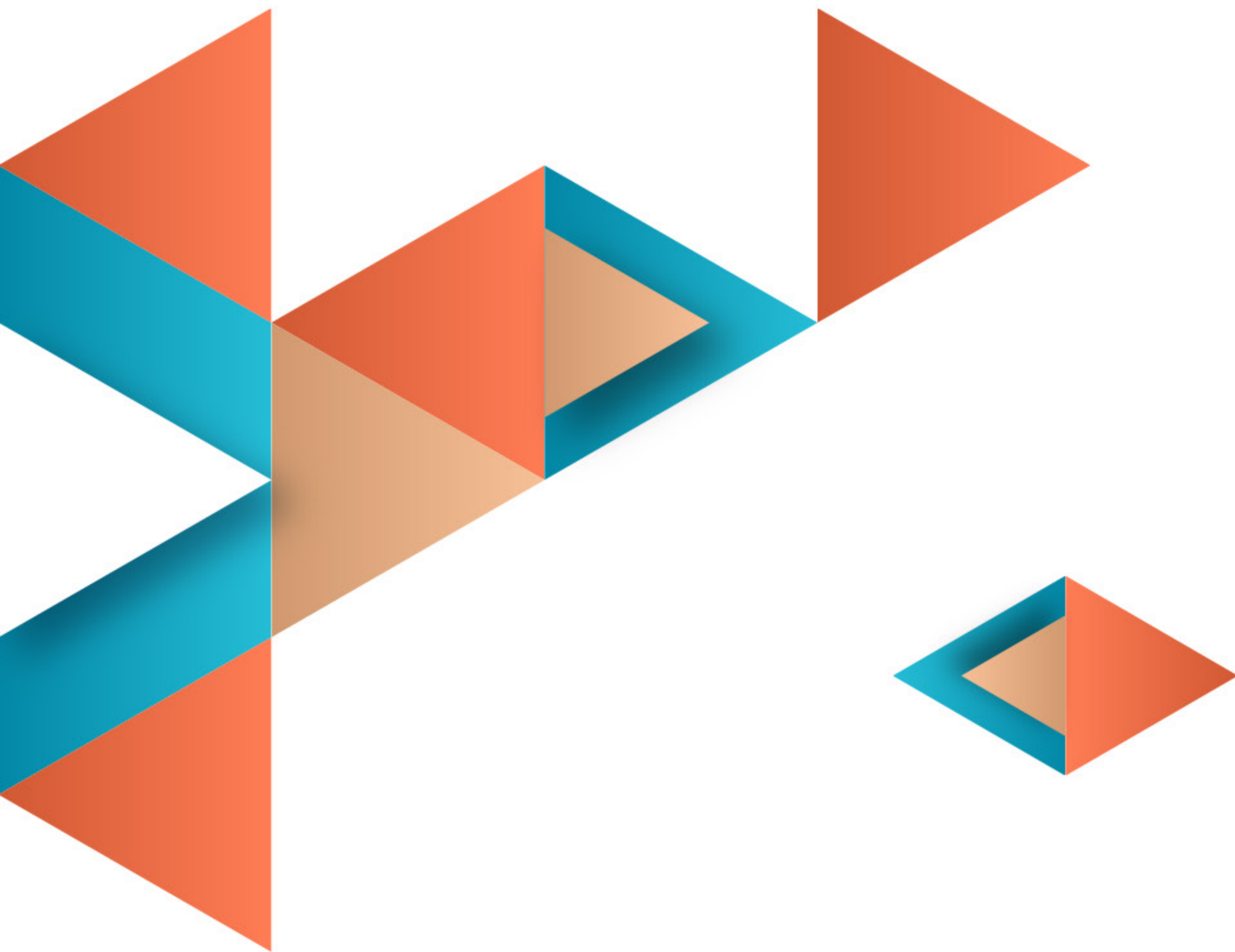
FICHA TÉCNICA

Descrição	Informações
Nome do Shopping	Maxi Shopping Jundiaí
Cidade/Estado	Jundiaí - SP
ABL Total	39,602.26
Número total de lojas e quiosques	250
Número de lojas-âncoras	10
Nome das lojas-âncoras	C&A, Renner, Marisa, Casas Bahia, Ponto, Lojas Americanas, Pernambucanas, Moviecom Cinemas, Supermercados Boa e Smart Fit
Nome do Cinema	Moviecom Cinemas
Fluxo de pessoas (média mensal)	800 mil
Fluxo de veículos (média mensal)	260 mil
Salas de Cinema	7
Academia	Smart Fit
Área de Lazer	Animal Kart, Elite Airsoft, Fair Play Diversões e YouPlay Clube
Estacionamento	Carros: 2,247 Motos: 200
Inauguração	24 de outubro de 1989

**NOSSO
PÚBLICO**

C: 52%





PARA NÓS, QUE SEMPRE SONHAMOS ALTO, O NOVO PROJETO DE EXPANSÃO É UMA GRANDE CONQUISTA.

Desde a inauguração do Maxi Shopping, em 1989, passando pela primeira e a segunda expansão (2003|2010) e, agora com o novo projeto, o alicerce que sustenta o nosso sonho é pautado por pilares sólidos, como respeito, transparência e compromisso com quem sempre acreditou no crescimento da nossa marca: lojistas, colaboradores, parceiros e, principalmente, nossos clientes.







1989

INAUGURAÇÃO

- Área bruta locável: 19.000 m²
- 140 lojas
- 1.400 vagas fixas

1ª

EXPANSÃO (2003)

- Área bruta locável: 35.500 m²
- 230 lojas
- 2.200 vagas fixas

2ª

EXPANSÃO (2010)

- Área bruta locável: 39.602 m²
- 250 lojas
- 2.247 vagas fixas
- 7 salas de cinema com projeção digital, sendo 2 Salas 3D e 1 Sala MoviecomX
- Mais de 800 mil visitantes/mês

3ª

EXPANSÃO (2025)

- Área bruta locável: 45.534 m²
- 280 lojas
- 2.447 vagas fixas

O PODER DE UMA GRANDE MARCA: ATRAIR OUTRAS COM O MESMO POTENCIAL.

É fato! Marca forte atrai marca grande. Prova disso é o nosso mix de lojas. Além de completo, repleto de destaques em diversos segmentos.

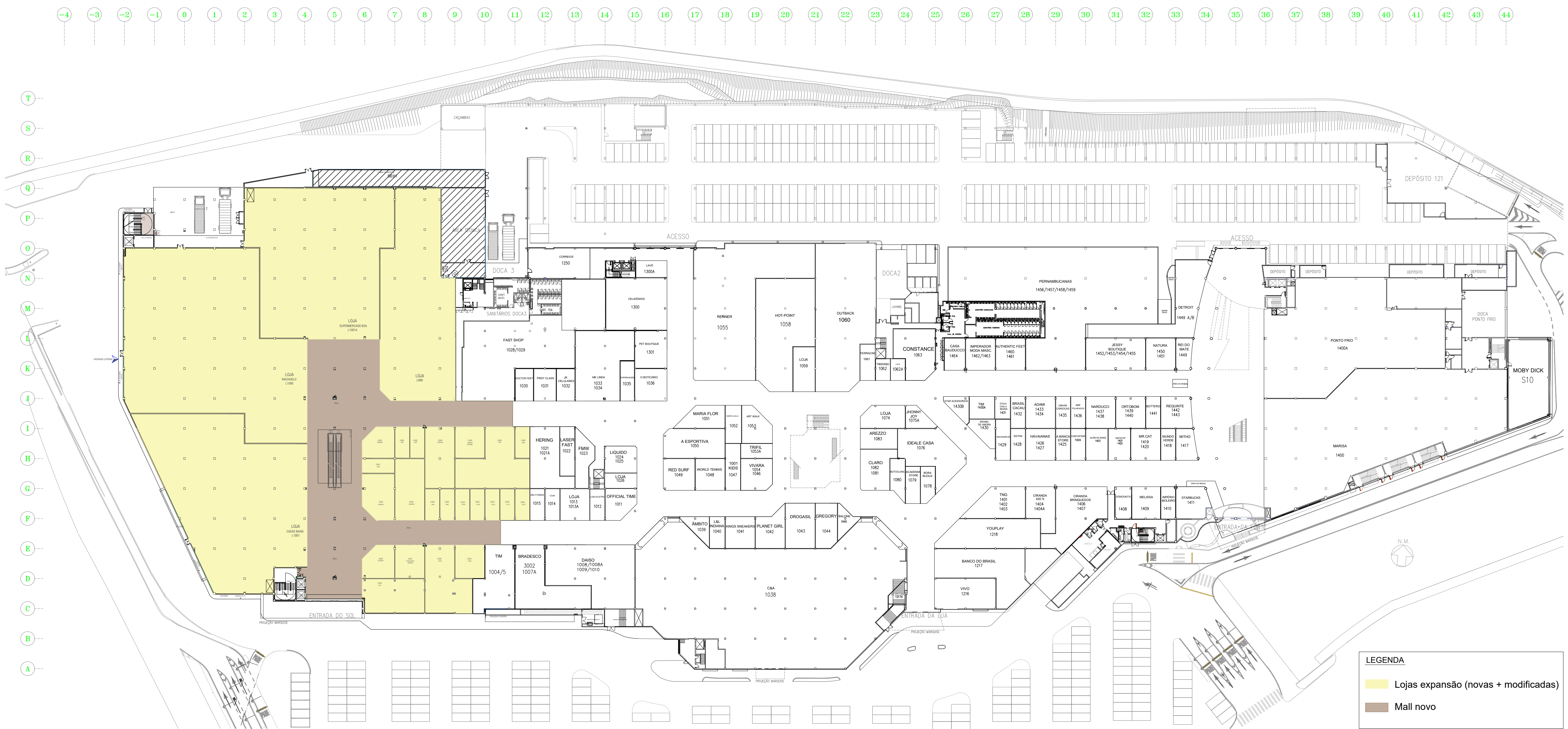


MAXIMIZANDO O FUTURO :)

Com os olhares voltados para o futuro, a expansão visa maximizar novas oportunidades de crescimento para o Maxi. O Shopping vive um momento único e transformador. Afinal, o projeto, além de moderno é imponente. Em outras palavras, estamos dando um passo enorme que será um marco para a nossa história.

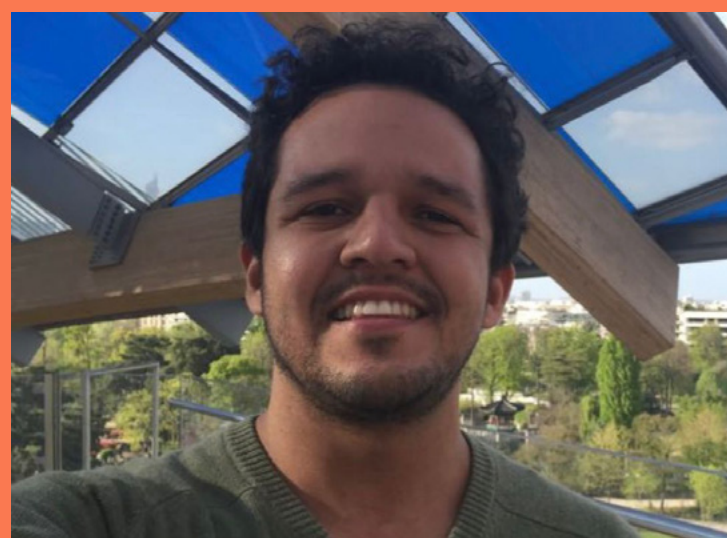


PLANTA - PAVIMENTO TÉRREO





COM A PALAVRA, QUEM SEMPRE ESTEVE JUNTO COM A GENTE.



“Temos o privilégio de fazer parte da rede de lojistas do Maxi Shopping há mais de 10 anos. É de grande importância para

nós estarmos presentes nesse shopping que além de ser o mais importante da nossa região, é símbolo de tradição e orgulho para os moradores da cidade de Jundiaí e região.”

Caio Rocha Corrêa,
CEO da Maravilhas do Lar



“Para a minha loja, é importante estar no Maxi Shopping porque a Arezzo requer um público exigente e com alto poder

aquisitivo, um perfil totalmente compatível com o consumidor do Maxi Shopping. Tenho a Loja Arezzo desde 2016 e, desde então, ela tem sido umas das melhores lojas em vendas da minha rede. O Maxi é um shopping muito agradável e familiar, com estacionamento amplo, fácil acesso a Jundiaí e às cidades, com muita diversidade de lojas, praça de alimentação com bons restaurantes e bem frequentado.”

Valquírio Cabral Júnior, proprietário da Loja Arezzo no Maxi Shopping Jundiaí



“Estamos no Maxi Shopping desde 2003. Para nós é muito importante estar junto ao Maxi Shopping, tornando nossa marca ainda

mais valiosa, num shopping com grande fluxo de clientes e muito acolhedor.”

Luciano Boa, presidente da rede de Supermercados Boa



“O Maxi Shopping é um dos maiores polos atrativos comerciais de toda a nossa região, estabelecendo forte identidade

com a população local e potente capacidade de atrair novos consumidores de outras regiões próximas e também pessoas de passagem pela cidade. Trata-se de um Shopping robusto em tamanho e em número de lojas, com bastante diversidade e com uma marca tradicional na região, fruto de uma longa história de sucesso, fazendo parte de várias gerações nesses mais de 30 anos.”

Erazê Sutti, proprietário da loja SPOLETO



**SE PENSAR GRANDE
TAMBÉM FAZ PARTE
DA ESSÊNCIA DA SUA
MARCA, O PROJETO
DE EXPANSÃO DO
MAXI SHOPPING É SOB
MEDIDA PARA O SEU
CRESCIMENTO.**



**VENHA EXPANDIR
SEUS NEGÓCIOS NO
MAXI SHOPPING!**





AV. ANTÔNIO FREDERICO OZANAM, 6.000 -
VILA RIO BRANCO, JUNDIAÍ/SP
CEP: 13215-900

COMERCIALIZAÇÃO:

LUMINE SOLUÇÕES EM SHOPPING CENTERS

(11) 4523-3333 - RAMAL 3365

LOJAS, QUIOSQUES E MERCHANDISING

COMERCIAL.MSJ1@LUMINE.ADM.BR