

#I♥  
PAS  
TEL

# 10 PASTÉIS

DESDE 1996

A MAIOR  
FRANQUIA DE PASTÉIS  
DO MUNDO!

  @10PASTEIS



10PASTEIS.COM.BR



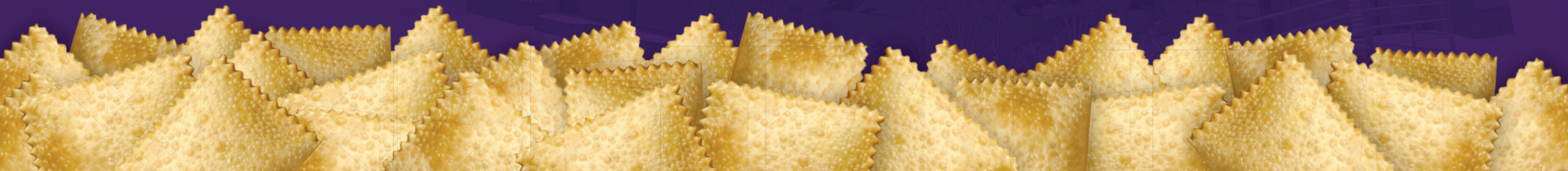
**10**  
**PASTÉIS**  
— DESDE 1996 —

#I  
PAS  
TEL



**VOCÊ ESTÁ PRESTES  
A CONHECER + SOBRE**

**A MAIOR  
FRANQUIA  
DE PASTÉIS  
DO MUNDO!**





**10**  
PASTÉIS  
DESDE 1996

#I♥  
PAS  
TEL

**MAIS DE 26 ANOS  
CONQUISTANDO CONSUMIDORES  
POR TODO O BRASIL!**

**SÓ EM 2022 FORAM**

**+ DE 2 MILHÕES**

**DE CONSUMIDORES  
EM NOSSAS LOJAS**





SEJA DONO DO SEU **PRÓPRIO NEGÓCIO!**  
INVISTA A PARTIR DE R\$ **190 MIL**

FATURE EM MÉDIA  
R\$ **140 MIL**  
NO MÊS!



+ DE 26 ANOS DE  
EXPERIÊNCIA EM  
FRANCHISING



SUPORTE NA ESCOLHA  
DO PONTO COMERCIAL



TREINAMENTO  
DE GESTÃO AO  
FRANQUEADO



SUPORTE  
OPERACIONAL



EQUIPE  
ESPECIALIZADA EM  
PERFORMANCE



SUPORTE DE  
MARKETING E  
MÍDIAS LOCAIS



LOGÍSTICA CENTRAL  
DE COMPRA E  
ABASTECIMENTO  
DAS LOJAS



**15% À 20%**

**DE RENTABILIDADE MÉDIA!**



# INVESTIMENTO INICIAL

## TAXA DE FRANQUIA:

- **40 MIL**

## TAXAS FRANQUEADORA:

- **5% DE ROYALTIES**
- **2% DE FUNDO DE MARKETING**





# COMO SOMOS E NO QUE ACREDITAMOS

## NOSSA MISSÃO



ESTAR PRESENTE DE FORMA INTENSA  
NO COTIDIANO DO NOSSO CONSUMIDOR,  
SERVINDO SOLUÇÕES GASTRONÔMICAS  
INCRÍVEIS PARA TODOS OS MOMENTOS  
DE CONSUMO.



## NOSSA VISÃO



SER RECONHECIDA NACIONALMENTE  
COMO UMA FRANQUIA DE PASTÉIS  
INOVADORA, COM OPERAÇÃO  
TECNOLÓGICA E QUE PRIORIZA  
SEMPRE A QUALIDADE DOS  
PRODUTOS E O RELACIONAMENTO  
COM O CONSUMIDOR.



## NOSSOS VALORES



ÉTICA  
INOVAÇÃO  
HUMANIDADE  
QUALIDADE  
PAIXÃO  
COLABORAÇÃO







# NOSSA História

**1961**

A 1ª UNIDADE  
10 PASTÉIS



**1996**

INÍCIO DA  
REDE DE  
FRANQUIAS



**1998**

INAUGURAÇÃO  
DA PRIMEIRA  
LOJA FORA  
DO PARANÁ



**2002**

LANÇAMENTO DA  
FAMOSA MASSA  
DE CHOCOLATE



**2021**

25 ANOS  
DA FRANQUIA  
10 PASTÉIS



**2022**

A MAIOR  
FRANQUIA  
DE PASTÉIS  
DO MUNDO!



**2023**

RUMO A  
100ª LOJA  
10 PASTÉIS







MAIS DE **80 LOJAS**  
EM OPERAÇÃO



PRESENÇA  
EM **TODAS**  
AS REGIÕES  
DO PAÍS

**10**  
PASTÉIS  
— DESDE 1996 —

#I♥  
PAS  
TEL



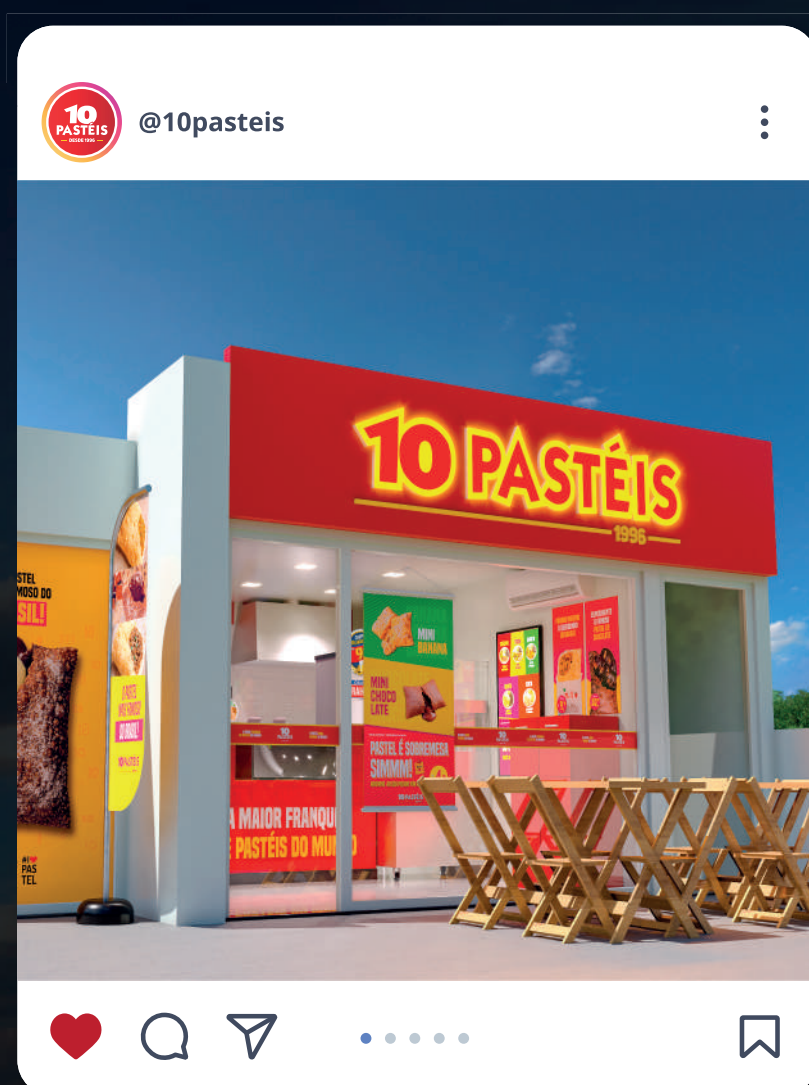
# O PASTEL MAIS PREMIADO DO BRASIL!

- ★ ELEITO PELA REVISTA VEJA POR 9 VEZES CONSECUTIVAS COMO “O MELHOR PASTEL DE CURITIBA”;
- ★ A 23ª MELHOR FRANQUIA NO SETOR ALIMENTÍCIO;
- ★ 7º LUGAR NO RANKING DE MELHORES FRANQUIAS EM SATISFAÇÃO PARA O FRANQUEADO DA REVISTA PEQUENAS EMPRESAS GRANDES NEGÓCIOS DO ANO DE 2015;
- ★ O PASTEL DE CAMARÃO FOI ELEITO O MELHOR DE CURITIBA PELO VOTO POPULAR NO PRÊMIO BOM GOURMET 2019;
- ★ GANHADORA DO SELO DE EXCELÊNCIA EM FRANCHISING DESDE 2016;
- ★ PRIMEIRA REDE DE FRANQUIA DE PASTÉIS A DESENVOLVER UMA LINHA VEGANA EM PARCERIA COM A FAZENDA FUTURO.





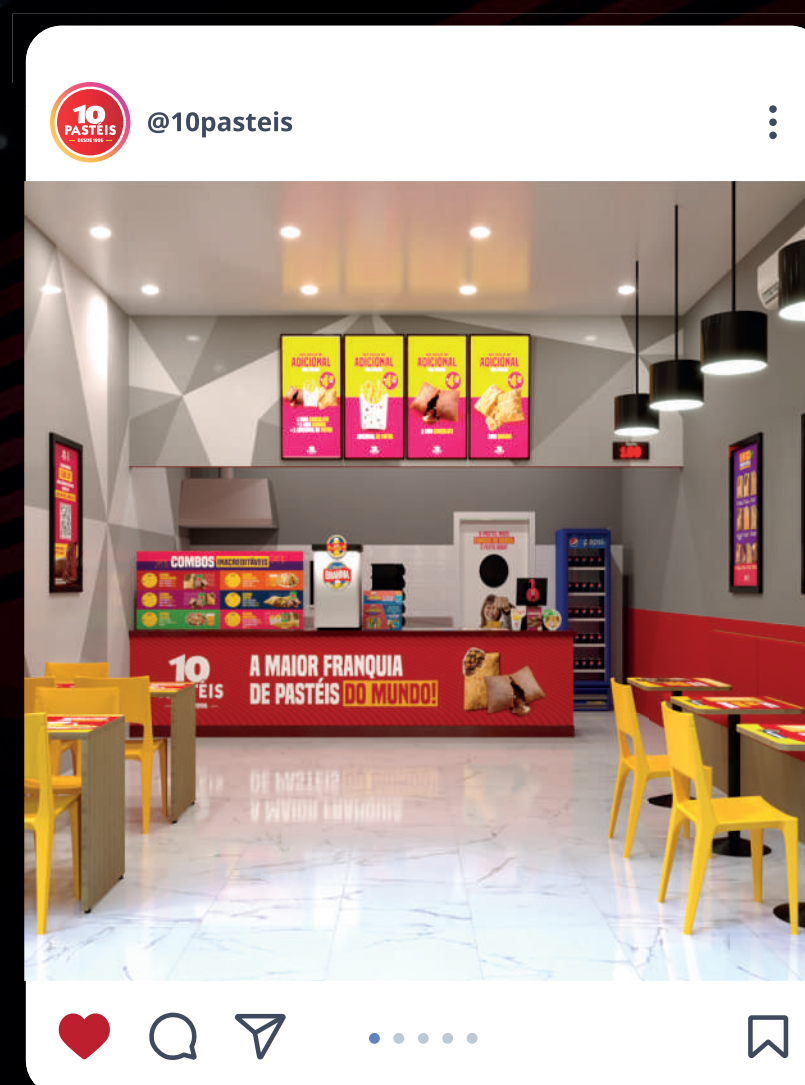
# ESCOLHA O MODELO DA **SUA PRIMEIRA**, DAS SUAS **MUITAS** LOJAS QUE TERÁ!



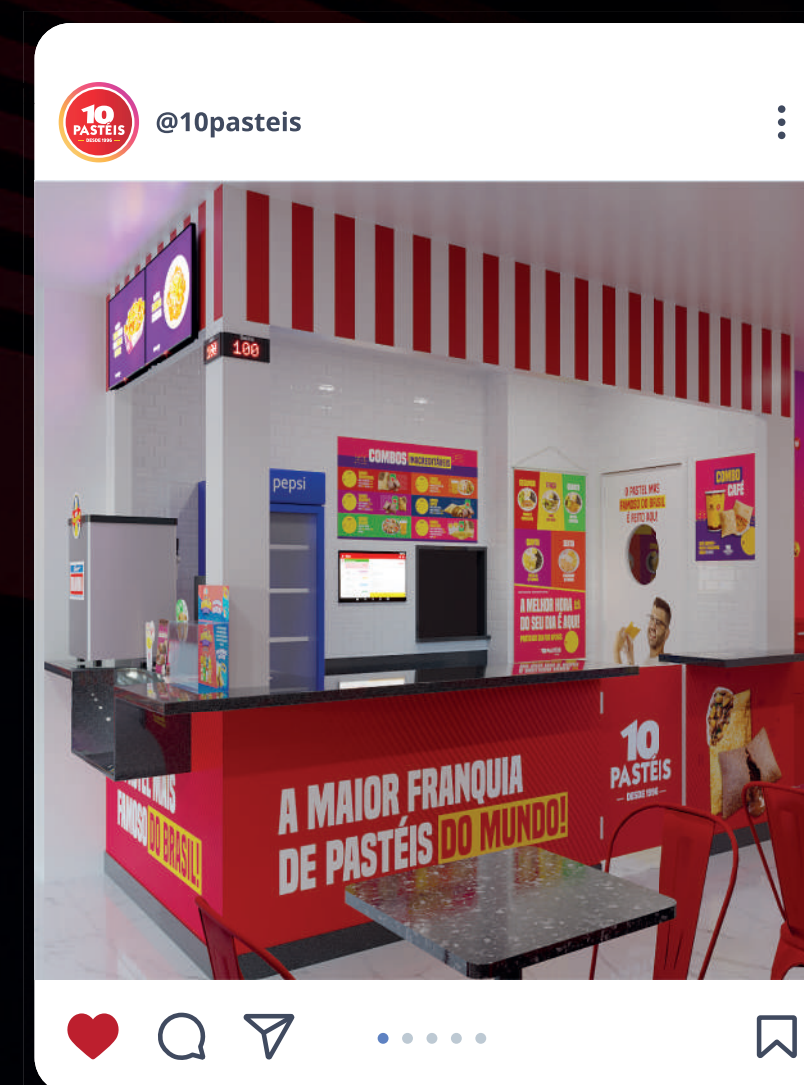
**RUA**



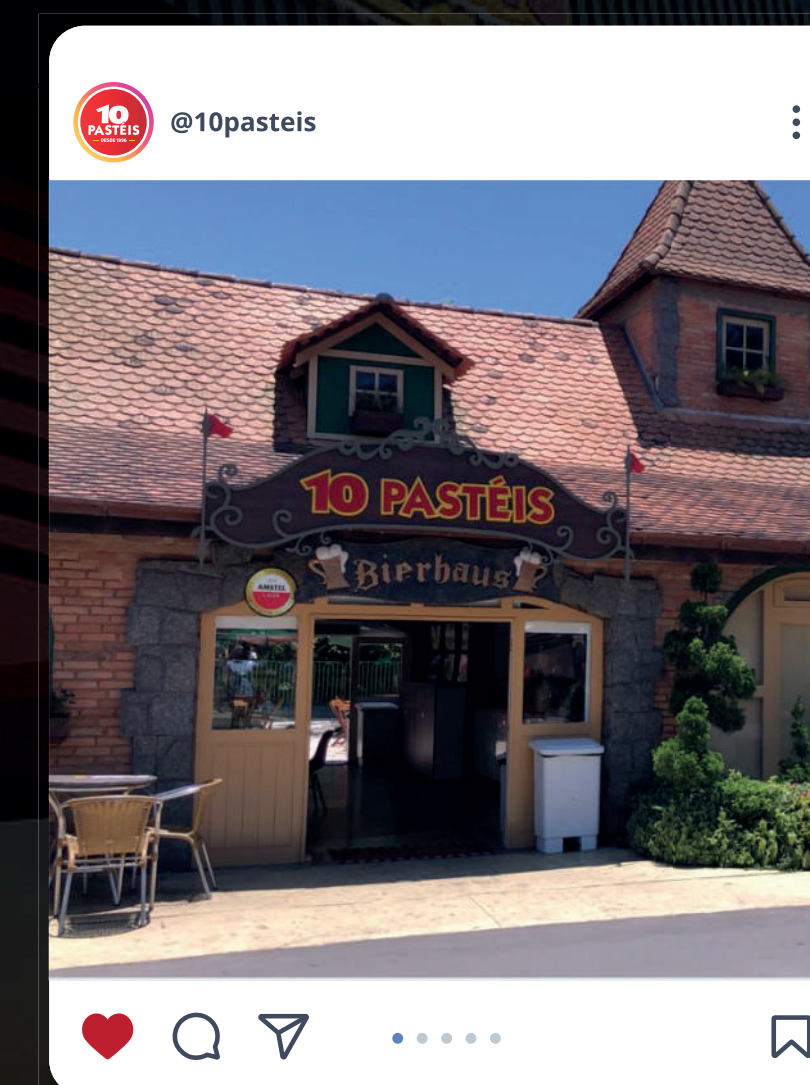
**SHOPPING**



**HAVAN**



**HIPER**



**ESPECIAL**



# MODELOS DE NEGÓCIOS



## RUA

LOJA MAIS AMPLA E GERALMENTE NO FORMATO SMART, PODENDO SER IMPLANTADA COM O MIX COMPLETO DA 10 PASTÉIS.

### RETORNO:

LOJAS MAIORES (CURVA A) COM FATURAMENTO MÉDIO DE **R\$ 1.2 MILHÃO/ANO**

LOJAS MENORES (CURVA B) COM FATURAMENTO MÉDIO DE **R\$ 720/ANO**

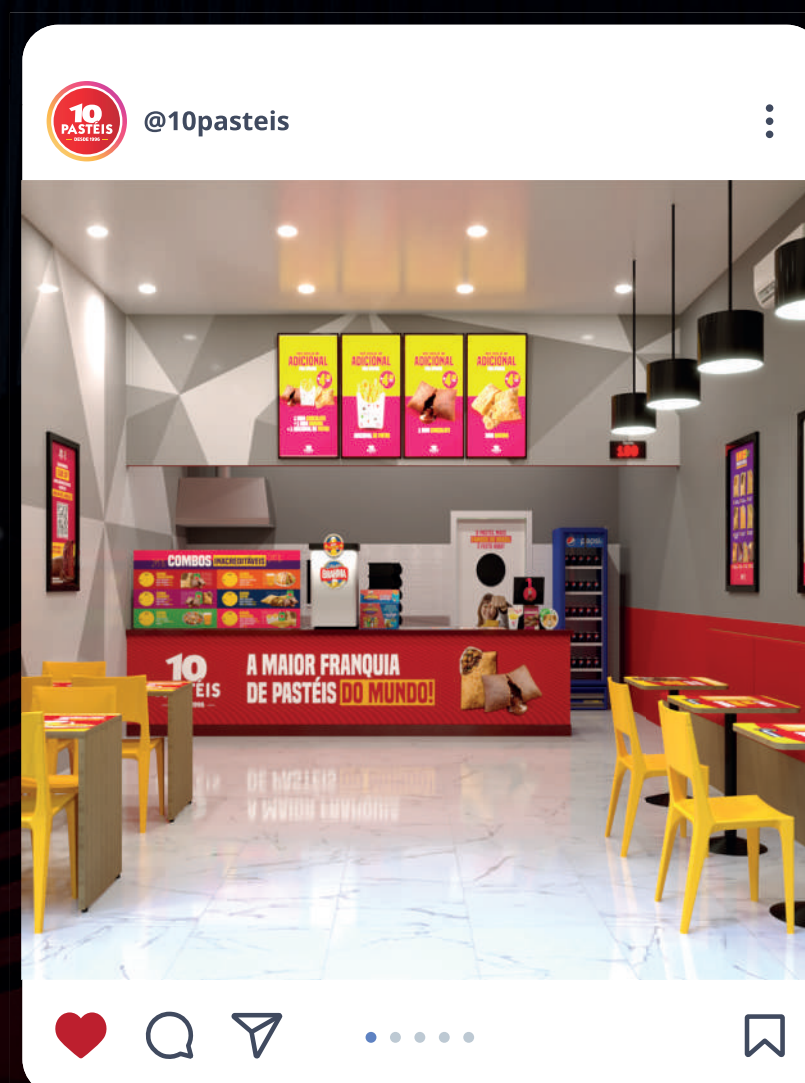


## SHOPPING

LOJA COM MAIOR VISIBILIDADE PARA O PÚBLICO.  
OPERAÇÃO COMPLETA COM, EM MÉDIA, 25M²

### RETORNO:

LOJAS COM FATURAMENTO MÉDIO DE **R\$ 1.65 MILHÃO/ANO**



## HAVAN

OPERAÇÃO QUE NECESSITA DE DISPONIBILIDADE DA LOJA HAVAN.  
POSSUEM FLUXO E SE APROXIMAM DE OPERAÇÕES DE SHOPPING.

### RETORNO:

LOJAS COM FATURAMENTO MÉDIO DE **R\$ 1.3 MILHÃO/ANO**

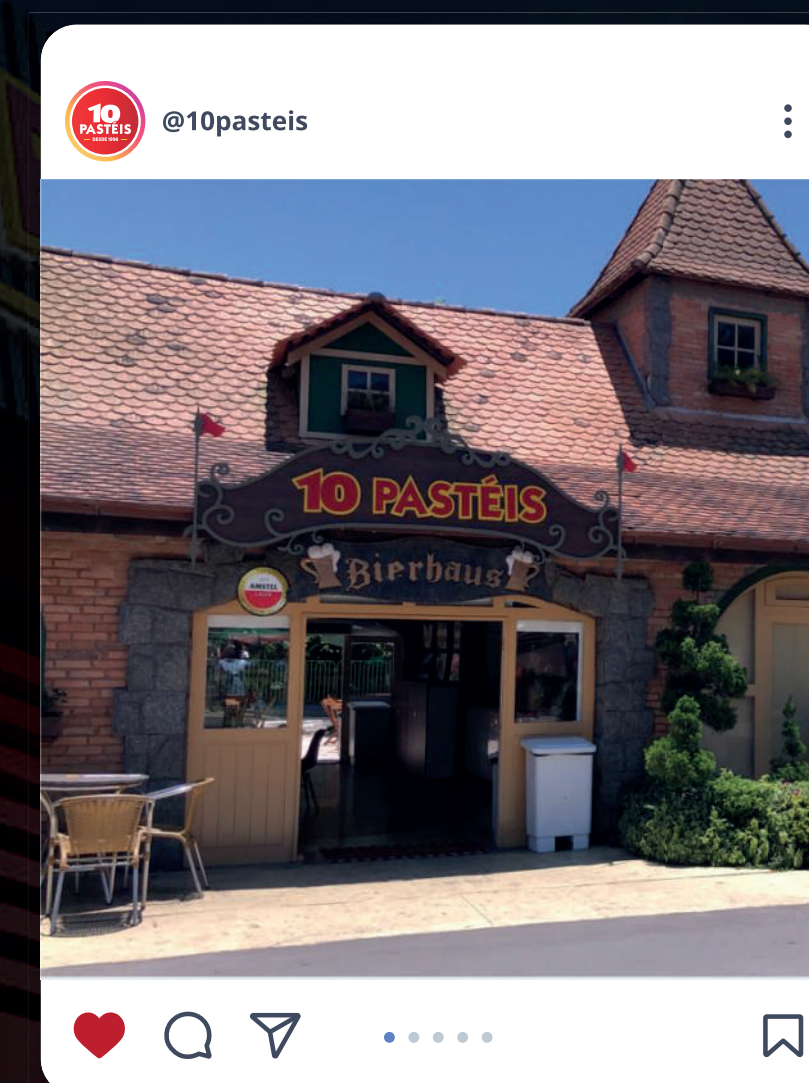


## HIPER

LOJAS EM PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DE SUPERMERCADOS OU ATACADOS E QUE NORMALMENTE POSSUEM O MIX COMPLETO DA 10 PASTÉIS

### RETORNO:

LOJAS COM FATURAMENTO MÉDIO DE **R\$ 800 MIL/ANO**



## ESPECIAL

LOJAS ENCONTRADAS EM PARQUES AQUÁTICOS, PARQUES DE DIVERSÃO OU MODELO DE CONTAINER EM FOOD PARK, REGIÕES LITORÂNEAS OU COM ALTO FLUXO DE PESSOAS.



# FIDELIZE NOSSOS CLIENTES 🍪

COM UM MIX DE PRODUTOS  
INCRÍVEL! 🍪



## PASTÉIS

PASTÉIS  
SOBREMESAS  
PORÇÕES  
PASTEL NO BALDE



## BEBIDAS

SUCOS NATURAIS E DE POLPA  
REFRIGERANTES (LINHA AMBEV)  
CHOPP  
SODA ITALIANA  
CAFÉS  
CHÁ GELADO  
CALDO DE CANA



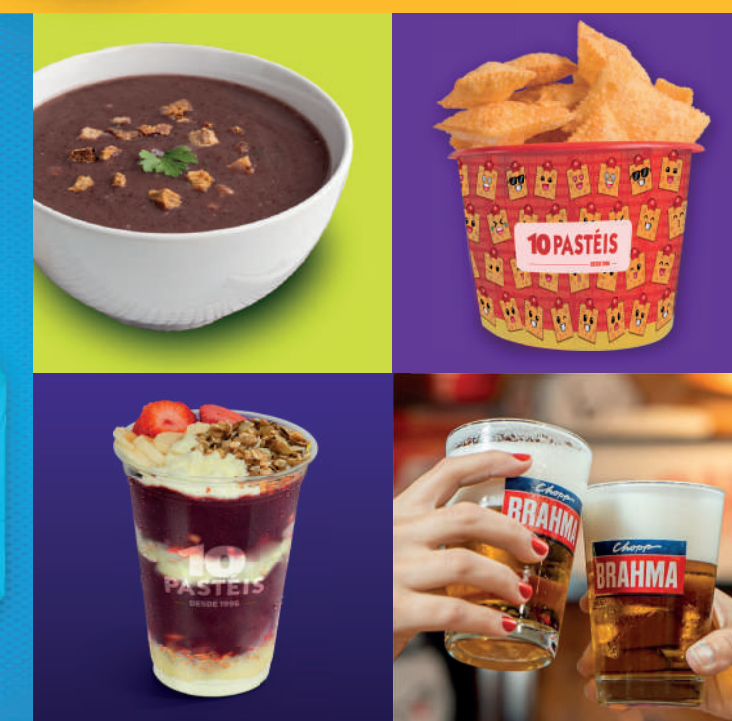
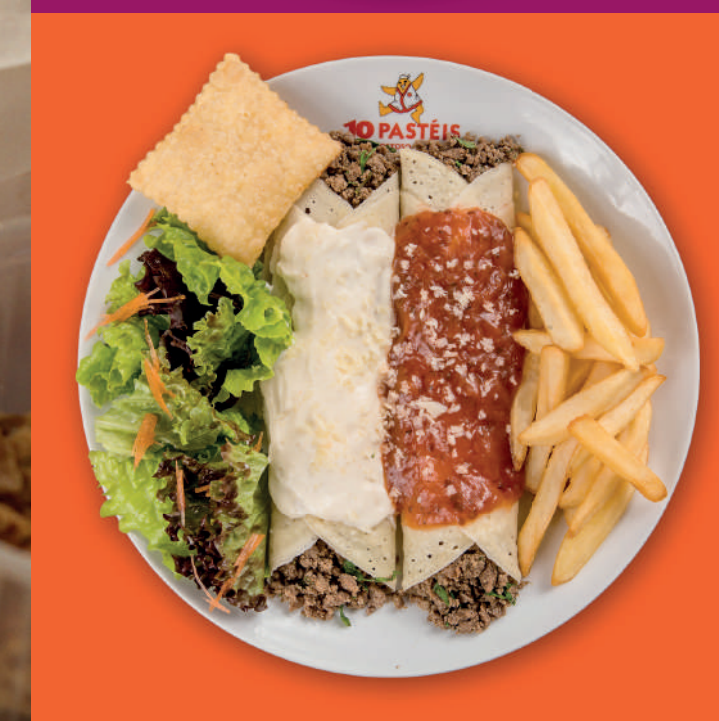
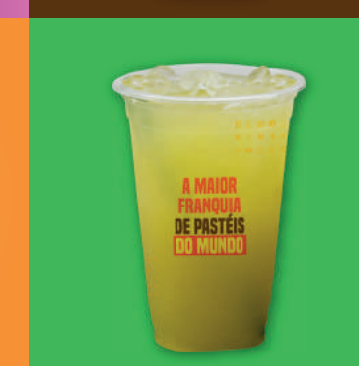
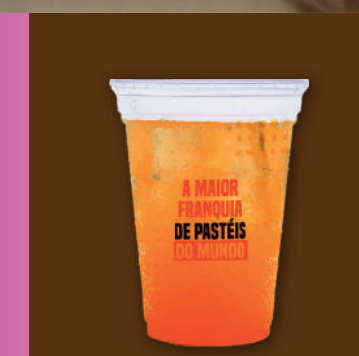
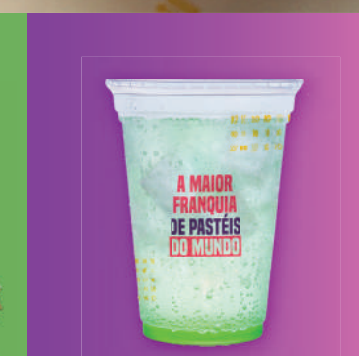
## REFEIÇÕES

REFEIÇÕES  
SALADAS  
PANQUECAS  
PORÇÕES



## DIFERENCIAIS

KIT KIDS  
SOPAS E CREMES  
AÇÁI  
LINHA BEM VEG  
(PARCERIA FAZENDA FUTURO)





# CONTE COM TODO O **SUORTE**

## QUE O NOSSO TIME DE **ESPECIALISTAS** TEM A OFERECER

### ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO



GENTE E GESTÃO  
TI  
ADMINISTRATIVO  
FINANCEIRO  
TREINAMENTOS

### ATENDIMENTO AO FRANQUEADO



ATENDIMENTO GERAL  
PLATAFORMA SULTS  
PESQUISAS  
MEDIÇÃO ENTRE SETORES  
COMUNICAÇÕES

### PERFORMANCE EM VENDAS



AÇÕES E PROMOÇÕES  
PLATAFORMAS DE DELIVERY  
MENTORIAS  
TREINAMENTOS  
INDICADORES E RELATÓRIOS



**LUCAS NAGANO**  
CEO



**MARCOS NAGANO**  
DIRETOR FINANCEIRO



**LARISSA SCHARD**  
GERENTE DE ATENDIMENTO E PERFORMANCE



**PATRÍCIA ANDRADE**  
GERENTE DE OPERAÇÕES



**RUBIA MENDES**  
GERENTE DE MARKETING



**ERLAI SESSEL**  
DEPARTAMENTO FINANCEIRO



## IMPLANTAÇÃO



PROJETOS E INAUGURAÇÃO  
SUPORTE PARA INAUGURAÇÃO  
CADASTRO E SUPORTE COM FORNECEDORES

## OPERACIONAL



PRODUTOS  
GESTÃO DE LOJAS  
LOGÍSTICA  
FORNECEDORES  
INTELIGÊNCIA DE MERCADO  
SISTEMAS

## MARKETING



TIME ESPECIALIZADO DE MKT  
PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO  
TREINAMENTOS E MENTORIAS  
CAMPANHAS DE REDE  
PRODUÇÃO DE MATERIAIS ON LINE E OFFLINE  
PRODUÇÃO DE FOTOS E VÍDEOS  
AÇÕES DE INAUGURAÇÃO



**BRUNA ALEXANDRINO**  
COORDENADORA DE MARKETING



**MARGARETE BRANDELIZE**  
COORDENADORA DE SUPORTE OPERACIONAL



**MYLAINE GONÇALVES**  
COORDENADORA DE PERFORMANCE



**ALESSANDRA SILVA**  
ANALISTA OPERACIONAL



**CYNTHIA DIOGO**  
ASSISTENTE DE ATENDIMENTO E PERFORMANCE



**MATHEUS SESSEL**  
DEPARTAMENTO FINANCEIRO



**GIOVANNA BLAJIESKI**  
ANALISTA DE PERFORMANCE DE IFOOD



**GIZELI OLIVEIRA**  
NUTRICIONISTA



**GUSTAVO ALMEIDA**  
ASSISTENTE OPERACIONAL



**JOYCE PRIQUE**  
ASSISTENTE DE ATENDIMENTO



**LETÍCIA OLIVEIRA**  
ATEND. DE MKT / INAUGURAÇÃO



**LUANA KICHISE**  
ANALISTA DE IMPLANTAÇÃO



**PATRÍCIA MARÇAL**  
ANALISTA DE PERFORMANCE



**RAELA SCHARD**  
ASSISTENTE DE PERFORMANCE DE IFOOD



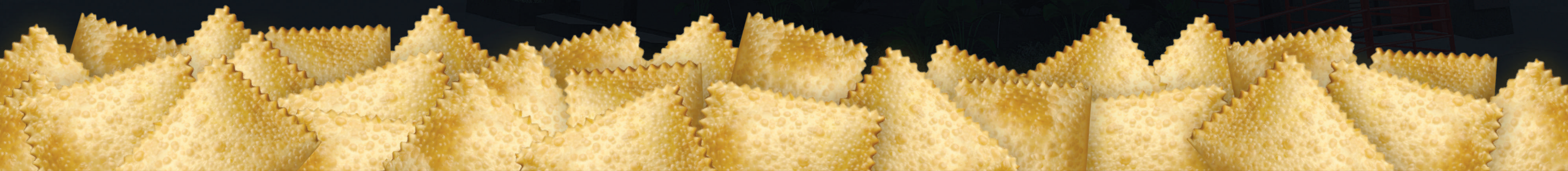
**RAFAEL FERNANDES**  
DESIGNER GRÁFICO



**VANESSA OLIVEIRA**  
LOGÍSTICA



# PARCEIROS QUE FAZEM A DIFERENÇA





# VAMOS INAUGURAR A SUA PRIMEIRA DE **MUITAS** LOJAS **10 PASTÉIS!**

## PRÓXIMOS PASSOS:

- 1** ANÁLISE DE VIABILIDADE, APROVAÇÃO E RESERVA DA CIDADE QUE POSSUI INTERESSE
- 2** ANÁLISE E APROVAÇÃO DO PERFIL DO INTERESSADO PARA SE TORNAR UM FRANQUEADO 10 PASTÉIS
- 3** APÓS APROVAÇÃO, ENVIO E ASSINATURA DA COF (CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIA) E PAGAMENTO DA TAXA DE FRANQUIA.
- 4** REUNIÃO DE BOAS VINDAS COM A EQUIPE DE EXECUTIVOS E DIRETORIA 10 PASTÉIS
- 5** INÍCIO DO PROCESSO DE ESTUDO COMPLETO DE PONTO E IMPLANTAÇÃO DA SUA LOJA.





# NO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO

## VOCÊ TERÁ ACESSO:

**10**  
PASTÉIS  
DESDE 1996

#I  
PAS  
TEL

- 1** CRIAÇÃO DO GRUPO DE TRABALHO COM TODOS OS SETORES ENVOLVIDOS NA IMPLANTAÇÃO (TRANSFERÊNCIA DE KNOW-HOW)
  - 2** ACESSO AOS MATERIAIS DIDÁTICOS E OPERACIONAIS
  - 3** ACESSO A UNIVERSIDADE CORPORATIVA 10 PASTÉIS
  - 4** ANÁLISE COM INTELIGÊNCIA DE MERCADO DAS MELHORES OPÇÕES DE PONTO COMERCIAL
  - 5** AUXÍLIO NA CRIAÇÃO DAS REDES SOCIAIS
  - 6** PLANEJAMENTO DE MARKETING PARA SUA LOJA
  - 7** PLANEJAMENTO DE PERFORMANCE DE VENDAS EM SUA LOJA
  - 8** FRENTES COMERCIAIS: CRIAÇÃO DA PLATAFORMA IFOOD, MELHORES AÇÕES DE VENDAS PARA O PDV
  - 9** TREINAMENTO PRESENCIAL NA FRANQUEADORA E EM UMA UNIDADE 10 PASTÉIS
  - 10** INAUGURAÇÃO DA SUA LOJA COM UM TREINADOR 10 PASTÉIS
- E MUITO MAIS...**





**10**  
PASTÉIS  
DESDE 1996

#I  
PAS  
TEL

**SEJA DONO  
DA SUA  
PRÓPRIA HISTÓRIA  
DE SUCESSO!**

**FAÇA PARTE DA  
MAIOR FRANQUIA DE PASTÉIS  
DO MUNDO!**



**AGUARDAMOS  
O SEU CONTATO  
HOJE MESMO!**



@10PASTEIS

10PASTEIS.COM.BR