

# BOOK DE MÍDIA

SHOPPING DA ILHA



SHOPPINGS  
SA  
CAVALCANTE®

# FICHA TÉCNICA



Inaugurado em  
Dez de 2011



ABL de 58,3m<sup>2</sup>



300 lojas  
26 âncoras e mega  
lojas



27 operações na  
praça de  
alimentação e 05  
restaurantes



2.300 vagas de  
estacionamento  
Fluxo médio anual  
de 2,5MM de  
veículos



Fluxo médio anual  
de 11MM de pessoas



02 torres comerciais  
com 390 salas



08 salas de cinema

# Comportamento do consumidor

## Escolha o melhor espaço de mídia

67%

das pessoas declaram terem interesse por comprar, após serem impactadas por algum tipo de mídia.

## Nunca deixe de comunicar

61%

declaram que a comunicação de determinada marca, influencia sua preferência.

## Escolha boas e assertivas imagens

54%

afirmam que as imagens veiculadas de algum produto, afetam sua decisão de compra.

## Sua campanha precisa ser atrativa para o seu público

44%

afirmam serem suscetíveis ao consumo de algum produto ou serviço por ter gostado da comunicação.



# Porque anunciar em shopping

## **MOMENTO DE COMPRA**

O público presente no Shopping é mais impactado por estímulos para realizar compras por impulso.

## **DIVERSIFICAÇÃO DO PÚBLICO**

Oportunidade de impactar consumidores de diversos tipos de produtos ou serviços e diversificar sua audiência.

## **AUDIÊNCIA**

Com o fluxo de pessoas no shopping, os anunciantes garantem audiência constante para seus anúncios.

## **DIFERENTES OPORTUNIDADES**

No shopping é possível diversificar o formato de sua comunicação e associar com alguma ação de mall específica que pode ser desenvolvida junto com a equipe de marketing do shopping.

# Porque anunciar em shopping



+1H

É o tempo médio que as pessoas passam em cada visita ao Shopping.



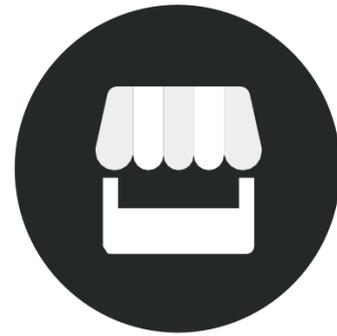
70%

É a média das decisões de compras que são tomadas no ponto de venda.

# ALGUMAS DAS NOSSAS PROPRIEDADES DE MÍDIA



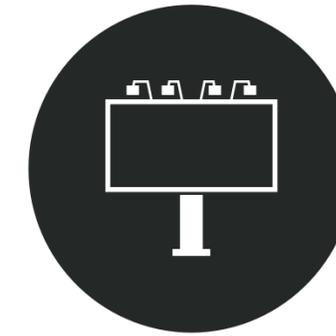
Mega Banner



Estandes  
Promocionais



Escadas  
Rolantes



Backlight,  
Frontlight e  
Empenas



Portas de  
Acesso



Portas e  
Espelhos dos  
Elevadores



Espelhos e Portas  
dos Banheiros

# PORTAS - Entrada Principal



## **MATERIAL**

Adesivo Perfurado

## **QUANTIDADE**

03

## **MEDIDA**

01X 2,35M

## **LOCALIZAÇÃO**

Entrada Principal - Av. Daniel de la Touche

## **VEICULAÇÃO**

Mensal

## **VALOR**

R\$ 15.000,00 (Líquido)

# FINGER - Entrada Principal



## MATERIAL

Adesivo Perfurado

## QUANTIDADE

26

## MEDIDA

18 Adesivos de 1,55 X 2,40M

08 Adesivos de 0,63 X 2,40M

## LOCALIZAÇÃO

Entrada Principal - Av. Daniel de la Touche

## VEICULAÇÃO

Mensal

## VALOR

R\$ 15.000,00 (Líquido)



## MEGA BANNER - Praça de Eventos

### MATERIAL

LONA EM METALON

### QUANTIDADE

02

### MEDIDA

2,80 X 5,00M

### LOCALIZAÇÃO

Praça de Eventos

### VEICULAÇÃO

Mensal

### VALOR

R\$ 11.500,00 (Unidade – Valor Líquido)

## MEGA BANNER - Praça de Alimentação



**MATERIAL**  
LONA EM METALON

QUANTIDADE  
02

**MEDIDA**  
2,80 X 5,00M

**LOCALIZAÇÃO**  
Praça de Alimentação

**VEICULAÇÃO**  
Mensal

**VALOR**  
R\$ 11.500,00 (Unidade - Valor Líquido)



## ELEVADOR PANORÂMICO - Laterais

### **MATERIAL**

Adesivo

### **QUANTIDADE**

10

### **MEDIDA**

2,54 X 2,75M

### **LOCALIZAÇÃO**

Praça de Eventos

### **VEICULAÇÃO**

Mensal

### **VALOR**

R\$ 25.000,00 (Líquido)

# ELEVADOR - Portas



## **MATERIAL**

Adesivo Perfurado

## **QUANTIDADE**

16 Adesivos (04 Adesivos por andar)

## **MEDIDA**

0,48 x 1,91M

## **LOCALIZAÇÃO**

Pisos L-1ao L-4 - Área Central

## **VEICULAÇÃO**

Mensal

## **VALOR**

R\$ 15.000,00 (Líquido)

# TESTEIRAS ELEVADORES

## MATERIAL

Lona com Metalon

## QUANTIDADE

04 Lonas (01 Lona por andar)

## MEDIDAS

Piso 1 – 5,70m X 2,30m

Piso 2 – 5,70m X 1,40m

Piso 3 – 5,70m X 1,40m

Piso 4 – 5,70m X 1,38m

## LOCALIZAÇÃO

Pisos 1ao 4 - Área Central

**VEICULAÇÃO** Mensal

## VALOR

R\$ 20.000,00 (Líquido)



## ENTRADAS BANHEIROS

### Corredor Banheiros

#### MATERIAL

Lona com Metalon

#### QUANTIDADE

04 (01 Testeira por Piso)

#### MEDIDA

Piso 2 Zinzane: 2,50M X 1,00M

Piso 2 Polo: 2,30M X 0,97M

Piso 3 Democrata: 2,32M X 0,56M

Piso 3 Mr. Cheney: 1,90M X 0,65M

#### LOCALIZAÇÃO

Entrada Corredores Banheiros - Pisos 2 e 3

#### VEICULAÇÃO

Mensal

#### VALOR

R\$ 10.000,00 (Líquido)





## TOTENS - Corredor

### MATERIAL

Papel Couchê

### QUANTIDADE

11 (01 face por totem)

### MEDIDA

0,57 X 0,87M

### LOCALIZAÇÃO

Corredores

### VEICULAÇÃO

Mensal

### VALOR

R\$ 15.000,00 (Conjunto - Líquido)



## TOTENS INTERATIVO - Corredor

### **MATERIAL**

Modelo a ser definido pelo cliente

### **QUANTIDADE**

04 no máximo

### **MEDIDA**

De acordo com o projeto

### **LOCALIZAÇÃO**

Corredores

### **VEICULAÇÃO**

Mensal

### **VALOR**

R\$ 4.000,00 (Unidade - Valor Líquido)



# TESTEIRA - Descida Mateus

## MATERIAL

Lona com Metalon

## QUANTIDADE

01

## MEDIDA

4,30 X 2,60M

## LOCALIZAÇÃO

Descida Super Mateus

## VEICULAÇÃO

Mensal

## VALOR

R\$ 12.000,00 (Líquido)



# STAND

## **MATERIAL**

De acordo com o projeto

## **QUANTIDADE**

01

## **MEDIDA**

3,00 x 2,00M

## **LOCALIZAÇÃO**

Corredor

## **VEICULAÇÃO**

Mensal

## **VALOR**

R\$ 10.000,00 (Líquido)

# STAND PARA VEÍCULO



## MATERIAL

De acordo com o projeto

## QUANTIDADE

01

## MEDIDA

5,00 x 2,50M

## LOCALIZAÇÃO

Corredor

## VEICULAÇÃO

Mensal

## VALOR

R\$ 12.000,00 (Líquido)

# ESCADAS ROLANTES - Todas



**MATERIAL**  
Adesivo

**QUANTIDADE**  
18

**MEDIDA**  
14,45 X 0,61M

**LOCALIZAÇÃO**  
Mall

**VEICULAÇÃO**  
Mensal

**VALOR**  
R\$ 35.000,00 (Líquido)

## ESCADAS ROLANTES - Laterais



### MATERIAL

Adesivo

### QUANTIDADE

10

### MEDIDA

14,45 X 0,61M

### LOCALIZAÇÃO

Mall

### VEICULAÇÃO

Mensal

### VALOR

R\$ 20.000,00 (Líquido)

# ESCADAS ROLANTES - Finger



**MATERIAL**  
Adesivo

**QUANTIDADE**  
04

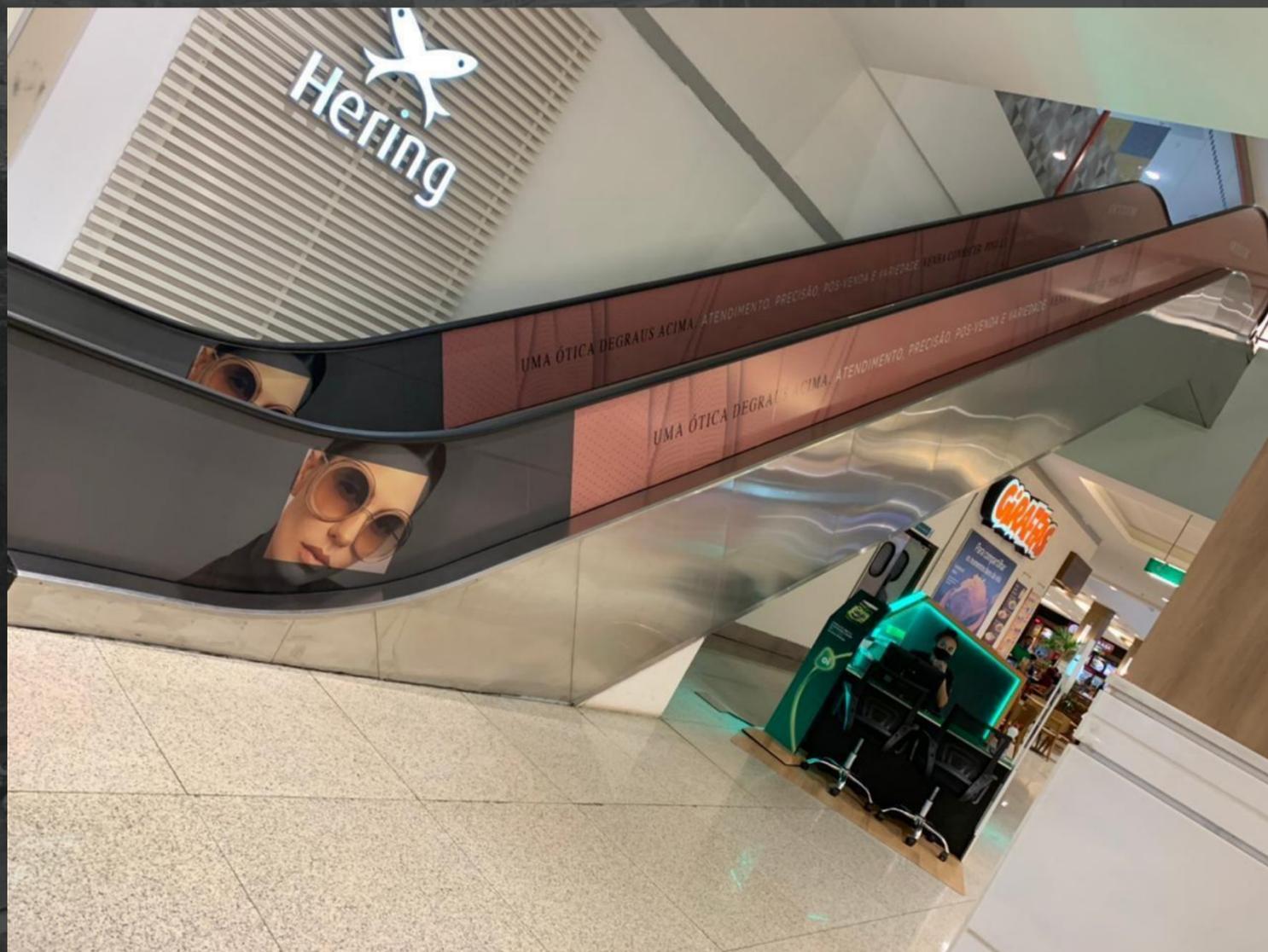
**MEDIDA**  
9,20 X 0,61M

**LOCALIZAÇÃO**  
Mall

**VEICULAÇÃO**  
Mensal

**VALOR**  
R\$ 12.000,00 (Líquido)

# ESCADAS ROLANTES - Cinema



## **MATERIAL**

Adesivo

## **QUANTIDADE**

02

## **MEDIDA**

14,45 X 0,61M

## **LOCALIZAÇÃO**

Entrada Praça de Alimentação

## **VEICULAÇÃO**

Mensal

## **VALOR**

R\$ 12.000,00 (Líquido)

# ESCADAS ROLANTES - Mateus



## MATERIAL

Adesivo

## QUANTIDADE

02

## MEDIDA

14,45 X 0,61M

## LOCALIZAÇÃO

Mall

## VEICULAÇÃO

Mensal

## VALOR

R\$ 12.000,00 (Líquido)

# COLUNAS ILUMINADAS

## Praça de Alimentação



### MATERIAL

Adesivo

### QUANTIDADE

02 Colunas com 24 vidros cada

### MEDIDA

0,61X 1,30M

### LOCALIZAÇÃO

Praça de Alimentação

### VEICULAÇÃO

Mensal

### VALOR

R\$ 15.000,00 (Líquido)



## TESTEIRAS - Praça de Alimentação

### **MATERIAL**

Lona com Metalon presa com ilhós

### **QUANTIDADE**

02

### **MEDIDA**

10,00 X 5,00M

### **LOCALIZAÇÃO**

Praça de Alimentação

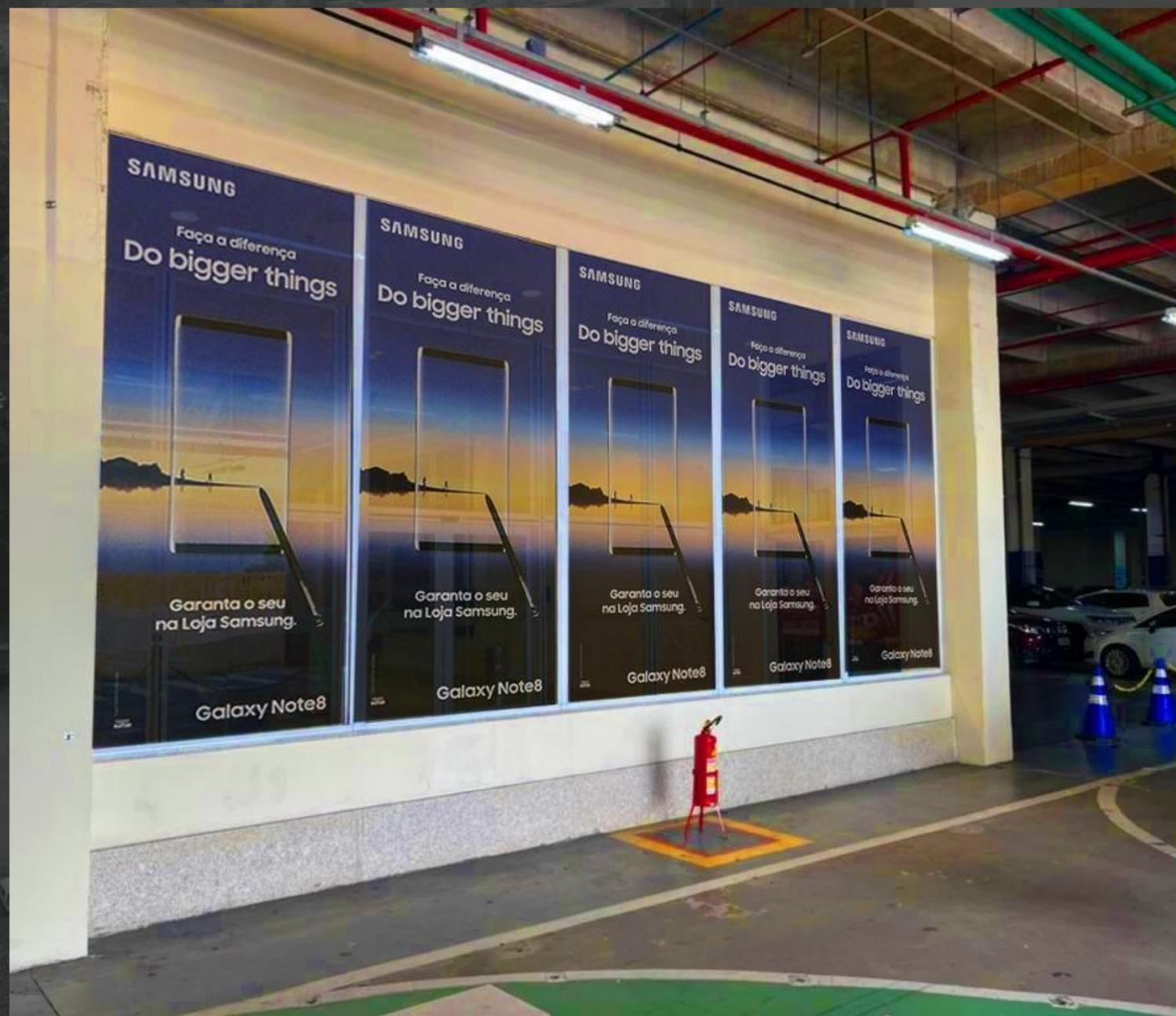
### **VEICULAÇÃO**

Mensal

### **VALOR DE TABELA**

R\$ 25.000,00 (Líquido)

# AQUARIOS - Piso L-1



## **MATERIAL**

Adesivo Perfurado

## **QUANTIDADE**

05 conjuntos de vidros

## **MEDIDA**

1,40 X 3,10M

## **LOCALIZAÇÃO**

Aquarios

## **VEICULAÇÃO**

Mensal

## **VALOR DE TABELA**

R\$ 12.000,00 (Líquido)



## PORTAS AUTOMÁTICAS Aquarios / Mateus

### MATERIAL

Adesivo

### QUANTIDADE

04 Conjuntos de 02 Portas (Aquarios)

02 Conjuntos de 02 Portas (Mateus)

### MEDIDA

0,84 X 1,64M (Aquarios)

0,75 X 2,14M (Mateus)

### LOCALIZAÇÃO

Mall Mateus

### VEICULAÇÃO

Mensal

### VALOR DE TABELA

R\$ 12.000,00 (Líquido)

## BANHEIROS - Portas



### **MATERIAL**

Adesivos

### **QUANTIDADE**

40

### **MEDIDA**

0,40 X 1,80M

### **LOCALIZAÇÃO**

Banheiros

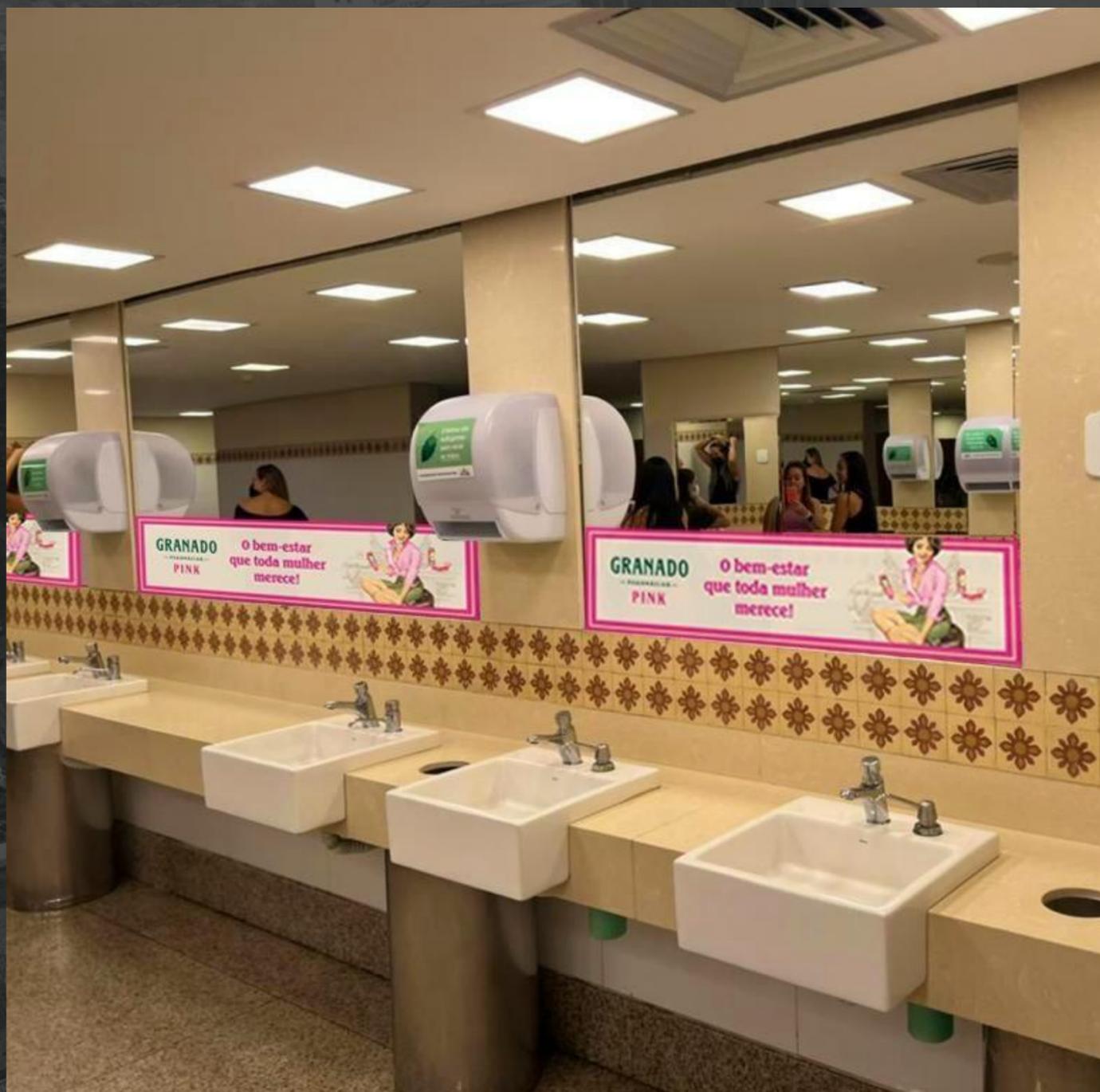
### **VEICULAÇÃO**

Mensal

### **VALOR DE TABELA**

R\$ 20.000,00 (Líquido)

# BANHEIROS - Espelhos



## **MATERIAL**

Adesivos

## **QUANTIDADE**

04 (01 Testeira por Piso)

## **MEDIDA**

### **Banheiro Masculino:**

Espelho 1- 0,95 x 1,92m

Espelho 2- 1,53x 1,00m

Espelho 3- 1,24 x 1,00m

Espelho 4- 1,47x1,00m

### **Banheiro Feminino:**

Espelho 1- 3,60 x 0,90m

Espelho 2- 1,10x 1,10m

Espelho 3- 1,16x 1,10m

Espelho 4- 1,92 x 1,10m

Espelho 5- 1,16 x 1,10m

Espelho 6- 0,95 x 1,10m

Espelho 7- 0,81x1,00m

Espelho 8 - 1,17x1,10m

Espelho 9- 1,17x 1,10m

Espelho 10- 1,10x 1,10m

## **VEICULAÇÃO**

Mensal

## **VALOR DE TABELA**

R\$ 12.000,00 (Líquido)

# CANCELAS - Estacionamento



## **MATERIAL**

PVC Adesivado com presilhas

## **QUANTIDADE**

09

4. de Entrada

5. de Saída

**MEDIDA** 1,50 x 0,20M

**LOCALIZAÇÃO** Estacionamento Externo

**VEICULAÇÃO** Mensal

## **VALOR**

R\$ 4.000,00 (Líquido) - Entrada

R\$ 4.000,00 (Líquido) - Saída

# TESTEIRAS - Estacionamento



## MATERIAL

Lona com Metalon

## QUANTIDADE

02

## MEDIDA

6,50 x 2,00M

## LOCALIZAÇÃO

Estacionamento Externo

## VEICULAÇÃO

Mensal

## VALOR

R\$ 12.000,00 (Líquido)

# COLUNAS - Estacionamento

## MATERIAL

PVC Adesivado

## QUANTIDADE

60

## MEDIDA

0,45 x 2,00M

## LOCALIZAÇÃO

Estacionamento Coberto - Piso 1

## VEICULAÇÃO

Mensal

## VALOR

R\$ 15.000,00



# Etapas da contratação de mídia

## ■ **ESCOLHA DAS MÍDIAS**

Essa apresentação consta as opções de mídia do shopping. Analise os espaços que mais estão alinhados com a sua proposta de campanha. Caso precise de auxílio nesta análise, nossa equipe poderá ajudar. A definição pode variar conforme o produto a ser anunciado ou o público que deseja alcançar.

## ■ **CONTRATAÇÃO**

Após definição das propriedades de mídia e fechamento de proposta, o contrato será encaminhado para assinatura.

## ■ **APROVAÇÃO E PRODUÇÃO**

Assinado o contrato, antes de produzir e instalar, o layout de sua campanha deverá ser aprovado pela equipe de Marketing do shopping por e-mail. Só após essa aprovação, poderá ser liberada a produção para em seguida agendar a instalação. Sugerimos que seja realizada uma visita técnica no local, antes da produção do material.

## ■ **VEICULAÇÃO**

Para a instalação e retirada de sua campanha, agende o horário com o executivo e solicite a autorização da equipe que terá acesso ao shopping. O horário permitido para esses serviços é entre 23h às 9h da manhã.

Contrate o seu  
espaço e bons  
negócios!

# RODRIGO TROVÃO

Executivo de Mall & Mídia



(98) 9 9154-7205



(98) 2108-0091



[rtrovao@sacavalcante.com.br](mailto:rtrovao@sacavalcante.com.br)



• SHOPPING •  
DA ILHA