

BOOK DE MÍDIA

SHOPPING MESTRE ÁLVARO



SHOPPINGS
SA
CAVALCANTE®

FICHA TÉCNICA



Inaugurado em
Dezembro de 2011



ABL de 31 mil m²



193 lojas
18 âncoras e mega
lojas



22 operações na
Praça de
Alimentação e 02
restaurantes



1.300 vagas de
estacionamento

Fluxo médio anual
de 1.1mm de
veículos



Fluxo médio anual de
5.5mm de pessoas



02 torres comerciais
com 133 salas



05 salas de cinema

Comportamento do consumidor

Escolha o melhor espaço de mídia

67%

das pessoas declaram terem interesse por comprar, após serem impactadas por algum tipo de mídia.

Nunca deixe de comunicar

61%

declaram que a comunicação de determinada marca, influencia sua preferência.

Escolha boas e assertivas imagens

54%

afirmam que as imagens veiculadas de algum produto, afetam sua decisão de compra.

Sua campanha precisa ser atrativa para o seu público

44%

afirmam serem suscetíveis ao consumo de algum produto ou serviço por ter gostado da comunicação.



Porque anunciar em shopping

MOMENTO DE COMPRA

O público presente no Shopping é mais impactado por estímulos para realizar compras por impulso.

DIVERSIFICAÇÃO DO PÚBLICO

Oportunidade de impactar consumidores de diversos tipos de produtos ou serviços e diversificar sua audiência.

AUDIÊNCIA

Com o fluxo de pessoas no shopping, os anunciantes garantem audiência constante para seus anúncios.

DIFERENTES OPORTUNIDADES

No shopping é possível diversificar o formato de sua comunicação e associar com alguma ação de mall específica que pode ser desenvolvida junto com a equipe de marketing do shopping.

Porque anunciar em shopping



+1H

É o tempo médio que as pessoas passam em cada visita ao Shopping.



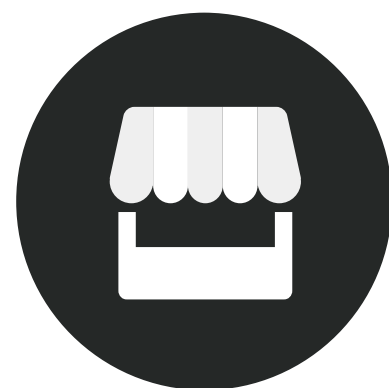
70%

É a média das decisões de compras que são tomadas no ponto de venda.

ALGUMAS DAS NOSSAS PROPRIEDADES DE MÍDIA



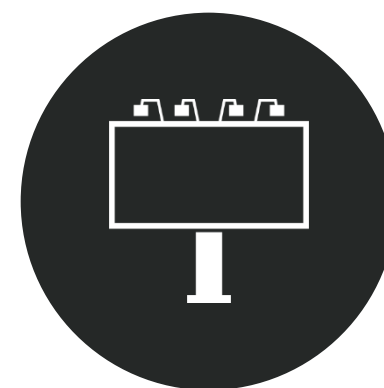
Mega Banner
Digital e Lonado



Estandes
Promocionais



Escadas
Rolantes



Paineis diversos
em pontos
estratégicos



Colunas da Praça
de Alimentação



Espaço família



Panfletagem e
mídias digitais
nas cancelas de
estacionamento



Portas de Acesso



Portas e Espelhos
dos Elevadores



Espelhos e Portas
dos Banheiros



PASSARELA

AREA TOTAL
187m²

MEDIDAS
Projeto

LOCALIZAÇÃO
Piso L3

VEICULAÇÃO
Mensal

VALOR DE TABELA
R\$ 30.000,00



PRAÇA DE EVENTOS

AREA TOTAL
224m²

MEDIDAS
Projeto

LOCALIZAÇÃO
Piso L2

VEICULAÇÃO
Mensal

VALOR DE TABELA
R\$ 20.000,00



STAND TEMPORARIO

AREA TOTAL
12m²

MEDIDAS
2,00m x 6,00m

QUANTIDADE
1

VALOR DE TABELA
R\$ 8.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para
confirmação das medidas informadas.



PORTA PRINCIPAL

AREA TOTAL
Projeto

QUANTIDADE
2

MEDIDAS
Projeto

VALOR DE TABELA
R\$ 6.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para
confirmação das medidas informadas.



TESTEIRA PASSARELA

AREA TOTAL

15m²

MEDIDAS

3,00m x 5,00m

QUANTIDADE

1

VALOR DE TABELA

R\$ 5.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.

MEGA BANNER DIGITAL

INSERÇÕES

480 por dia (240 por face)

TEMPO DO VT

15"

VEICULAÇÃO

2 Faces

TAMANHO

300cm x 500cm cada face

RESOLUÇÃO

768 X 1280 (em pixels)





ESCADAS ROLANTES

AREA TOTAL

Projeto

QUANTIDADE

2

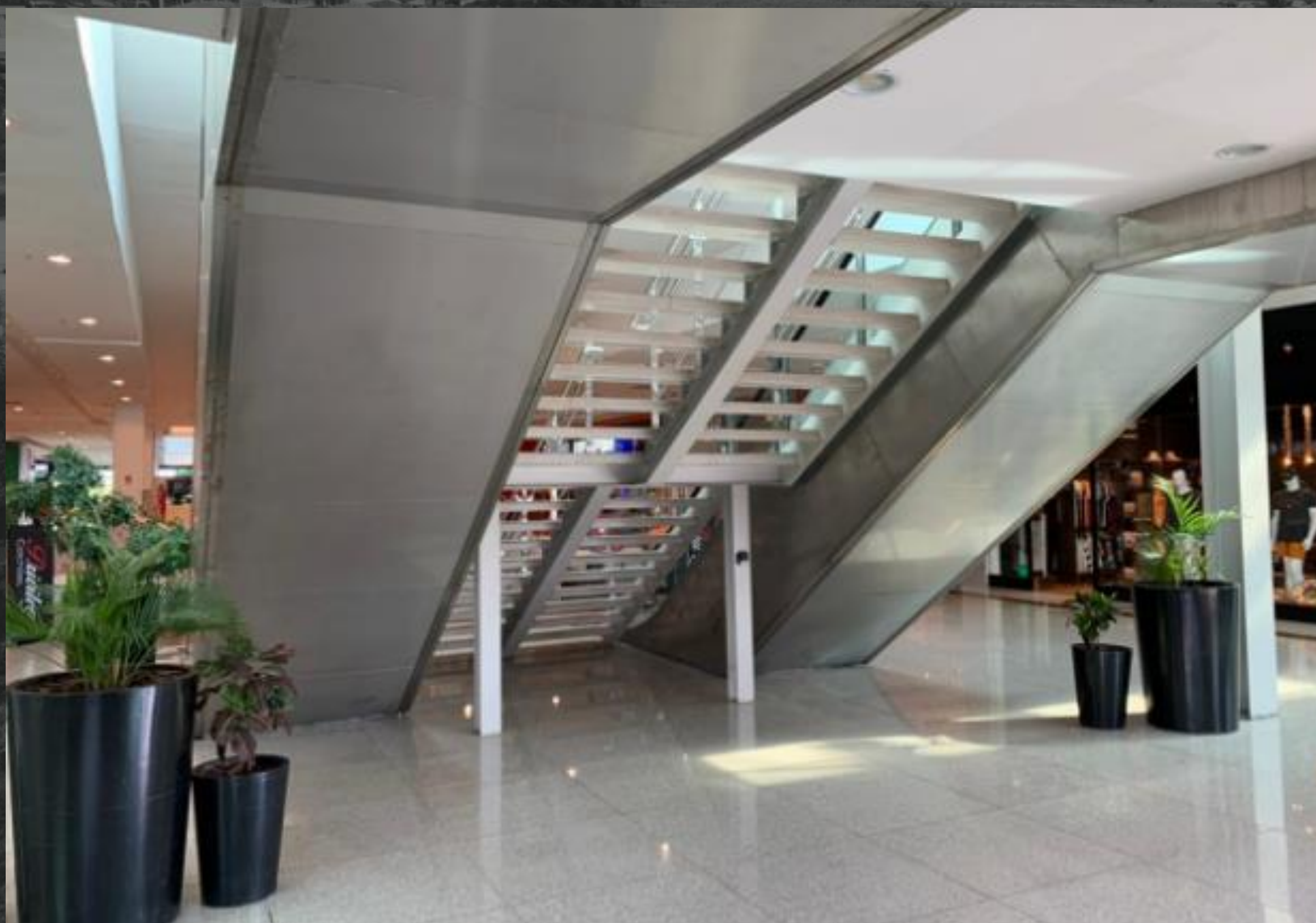
MEDIDAS

1 – 1.90 X 0,75 / 1 – 0,66 X
7,54 / 1 – 1.90 X 0,75

VALOR DE TABELA

R\$ 2.500,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para
confirmação das medidas informadas.



ESTRUTURA ESCADA ROLANTE

AREA TOTAL
4,05 cada escada

MEDIDAS
1,35 x 3,00m cada escada

QUANTIDADE
2

VALOR DE TABELA
R\$ 2.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para
confirmação das medidas informadas.



COLUNAS PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

AREA TOTAL

Projeto

QUANTIDADE

6 colunas (totalizando 24 faces)

MEDIDAS

0,53 x 1,95m

VALOR DE TABELA

R\$ 4.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para
confirmação das medidas informadas.

CANCELAS DE ESTACIONAMENTO



QUANTIDADE

4 (2 de entrada e 2 de saída do estacionamento G6 ou G7)

MEDIDAS

0,60cm x 0,20 cm

VALOR DE TABELA

R\$ 2.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.



PORTA DE ELEVADOR

AREA TOTAL

Projeto

QUANTIDADE

2

MEDIDAS

2,10 x 1,20m Est G7 a G0 2,10 X 0,90m
Social G7 a L

VALOR DE TABELA

Portas Externas: R\$ 2.000,00

Portas Internas: R\$ 4.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.



TESTEIRA DO PÁTIO

AREA TOTAL

9,58m²

MEDIDAS

10,18m x 0,94m

QUANTIDADE

1

VALOR DE TABELA

R\$ 3.500,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para
confirmação das medidas informadas.



ESPELHOS DE BANHEIRO

AREA TOTAL

-

MEDIDAS

1,10m x 0,15cm

QUANTIDADE

Variável de acordo com cada banheiro.

VALOR DE TABELA

R\$ 2.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.



PORTAS DE BANHEIRO

AREA TOTAL

-

MEDIDAS

0,60m x 1,64m

QUANTIDADE

16 Banheiros com 12 portas cada

VALOR DE TABELA

R\$ 3.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.



TESTEIRA PASSARELA

MEDIDAS

1,50m x 1,00m

QUANTIDADE

1

VALOR DE TABELA

R\$ 1.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.

AQUÁRIOS G7

AREA TOTAL
Projeto

QUANTIDADE
1

MEDIDAS
Projeto

VALOR DE TABELA
R\$ 2.500,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para
confirmação das medidas informadas.





BACKLIGHT

AREA TOTAL
Projeto

QUANTIDADE
1

MEDIDAS
3,00m X 1,80cm

VALOR DE TABELA
R\$ 1.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.



PANFLETAGEM E SAMPLING

QUANTIDADE

2 cancelas de entrada G7 ou G6

VALOR DE TABELA

R\$ 600,00/diária

OUTDOOR NORTE SUL



MEDIDAS

9,00m x 3,00m

QUANTIDADE

1

MATERIAL

Lona

VALOR DE TABELA

R\$ 2.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.

LONA DOCA



MEDIDAS

14,00m x 2,00m

QUANTIDADE

1

VALOR DE TABELA

R\$ 4.000,00

Obs: É imprescindível a visita técnica para confirmação das medidas informadas.

Etapas da contratação de mídia

ESCOLHA DAS MÍDIAS

Essa apresentação consta as opções de mídia do shopping. Analise os espaços que mais estão alinhados com a sua proposta de campanha. Caso precise de auxílio nesta análise, nossa equipe poderá ajudar. A definição pode variar conforme o produto a ser anunciado ou o público que deseja alcançar.

CONTRATAÇÃO

Após definição das propriedades de mídia e fechamento de proposta, o contrato será encaminhado para assinatura.

APROVAÇÃO E PRODUÇÃO

Assinado o contrato, antes de produzir e instalar, o layout de sua campanha deverá ser aprovado pela equipe de Marketing do shopping por e-mail. Só após essa aprovação, poderá ser liberada a produção para em seguida agendar a instalação. Sugerimos que seja realizada uma visita técnica no local, antes da produção do material.

VEICULAÇÃO

Para a instalação e retirada de sua campanha, agende o horário com o executivo e solicite a autorização da equipe que terá acesso ao shopping. O horário permitido para esses serviços é entre 23h às 9h da manhã.

Contrate o seu espaço e
bons negócios!



• SHOPPING •
MESTRE
ÁLVARO