

# MÍDIA DIGITAL

Shoppings Sá Cavalcante | ES



SHOPPINGS  
SÁ  
CAVALCANTE®



# COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Escolha o melhor espaço de mídia

**67%**

das pessoas declaram terem interesse por comprar, após serem impactadas por algum tipo de mídia.

Nunca deixe de comunicar

**61%**

declaram que a comunicação de determinada marca, influencia sua preferência.

Escolha boas e assertivas imagens

**54%**

afirmam que as imagens veiculadas de algum produto, afetam sua decisão de compra.

Sua campanha precisa ser atrativa para o seu público

**44%**

afirmam serem suscetíveis ao consumo de algum produto ou serviço por ter gostado da comunicação.





# POR QUE ANUNCIAR EM SHOPPING?

## MOMENTO DE COMPRA

O público presente no Shopping, em sua maioria, está no momento ideal para ser impactado por estímulos de compras por impulso.

## VARIEDADE DE SEGMENTOS

Oportunidade de impactar consumidores de diversos tipos de produtos ou serviços e diversificar sua audiência.

## AUDIÊNCIA

Com o fluxo de pessoas no shopping, os anunciantes presentes nas propriedades de mídia garantem audiência constante de seus anúncios.

## DIFERENTES OPORTUNIDADES

Nesse Book você terá acesso aos diferentes formatos e localização de todas as nossas propriedades de mídia.



# POR QUE ANUNCIAR EM SHOPPING?



## +1H

É o tempo médio que as pessoas passam em cada visita ao Shopping.



## 70%

É a média das decisões de compras que são tomadas no ponto de venda.

# SHOPPING MOJUARA

CARIACICA/ES

Data de inauguração **Mai/2014**

ABL **37 mil m<sup>2</sup>**

Lojas **204**

Âncoras e Megs **20**

Praça Alimentação **23**

Restaurantes **2**

Estacionamento **1133 Vagas**

Público visitante **7,6 MM/ANO**

Fluxo de veículos **1,3 MM/ANO**

Torres comerciais **3 com 842 salas**

Salas de cinema **5**

SÁ CAVALCANTE ADMINISTRADORA



# SHOPPING MOXUARA

CARIACICA/ES

SÁ CAVALCANTE ADMINISTRADORA

—  
ALGUMAS  
DE NOSSAS MARCAS

Kalunga

OK  
SUPERATACADO

medCONSULTA  
A SAÚDE DA FAMÍLIA DE HOJE E AMANHÃ

Cinépolis

AMERICANAS

Formula

SAMSUNG

C&A

Bob's

RENNER

RCHLO  
RIACHUELO

LOJAS  
AVENIDA

TERRA  
AVISTA  
CARNES E FRUTOS DO MAR

Dalla  
Bernardino  
MOTOR DE COMERCIALIZAÇÃO QUE CUIDA

CacauShow

CHILLI  
BEANS

MR. CAT  
MEN & WOMAN

OBOTICÁRIO

OTICAS  
DINIZ

CONSTANCE

vivo

BEL  
Cosméticos

CASA & VIDEO

CASASBAHIA

Sipolatti+

Le biscuit

espaçolaser  
deplação

bagagem  
LOS NETO

LOS NETO  
teen & kids

melissa  
CLUBE

itapuã  
CALÇADOS

CVC

HB

miinds  
QUALITY SCHOOL

NACÃO

Rick's  
Burger  
NA GARAGEM

BURGER  
KING

McDonald's

SUBWAY

MONZA  
PADARIA & CONFEITARIA

SPOLETO



# MEGA BANNER DIGITAL

## Shopping Moxuara

### MATERIAL / MEDIDA

1,92m x 3,84 cada face  
Formato Vertical  
Resolução 480 x 960px  
Vt de 15"

### QUANTIDADE

01 unidade com 02 faces

### LOCALIZAÇÃO

Praça Central do Shopping

### VEICULAÇÃO

Mensal

### VALOR DE TABELA

**R\$ 16.257,00**

Ref. a Pacote com 480 Inserções/dia (240 por face)

(Não incluso o valor de produção do material para veiculação)

# +INFORMAÇÕES

## VÍDEO PRONTO PARA VEICULAÇÃO

Formatos: 624x1040px / 480x960px / 768x1280px

Arquivo: MP4 (H.294) ou MOV

Tamanho: Até 200MB

Especificações: 30F/S, 8.000 bitrate, KBPS: até 20.000

Secundagem: 15"

Sem Áudio

## ORIENTAÇÕES PARA CRIAÇÃO

Cores Contrastantes: Fundo Escuro / Texto Claro e Vice-versa;

Fontes: Windows / Open Type / True Type

Enquadramentos: Próximos como primeiro plano;

Elementos Relevantes: Devem ocupar tela inteira;

Texto Sucinto: 3 linhas de 15 caracteres por tela, no máximo.

Entrega: O material deve ser entregue com 72 horas de antecedência da data de veiculação para o tempo necessário de análise técnica de aprovação com os shoppings.

Substituição: Substituição de materiais podem ser feitas durante o período do contrato, respeitando o prazo de entrega e a aprovação do shopping para veiculação do material.